

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации»

1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-11: Способен производить деловую коммуникацию и анализировать информацию на иностранном языке по вопросам организации внешнеэкономической деятельности	Зачет; экзамен	Комплект контролирующих материалов для зачета; комплект контролирующих материалов для экзамена
ПК-6: Способен оценивать состояние и выявлять основные тенденции в развитии мировых рынков	Зачет; экзамен	Комплект контролирующих материалов для зачета; комплект контролирующих материалов для экзамена
ПК-8: Способен участвовать в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации в сфере внешней торговли и международного бизнеса	Зачет; экзамен	Комплект контролирующих материалов для зачета; комплект контролирующих материалов для экзамена

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал (основной и дополнительный), системно и грамотно излагает его, осуществляет полное и правильное выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций, способен ответить на дополнительные вопросы.	75-100	<i>Отлично</i>

Студент освоил изучаемый материал, осуществляет выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций с не принципиальными ошибками.	50-74	<i>Хорошо</i>
Студент демонстрирует освоение только основного материала, при выполнении заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций допускает отдельные ошибки, не способен систематизировать материал и делать выводы.	25-49	<i>Удовлетворительно</i>
Студент не освоил основное содержание изучаемого материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	<25	<i>Неудовлетворительно</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами

1.Примеры заданий для оценки достижения компетенций (ПК-6.2)

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-6 Способен оценивать состояние и выявлять основные тенденции в развитии мировых рынков	ПК-6.2 Использует методы и инструменты работы с базами данных мировых рынков, с источниками маркетинговой информации о мировых рынках

1)

Оцените состояние и выявите основные тенденции в развитии мирового рынка сельскохозяйственных культур на основе представленного графика



Источник: базы данных ООН, аналитика IndexBox

2)

Используя методы и инструменты работы с базами данных мировых рынков, охарактеризуйте основные экономические показатели Норвегии – уровень инфляции, ВВП, уровень безработицы, страны-партнеры по экспорту и импорту, экспортируемые и импортируемые товары.

Inflation rate _____

GDP _____

Industries _____

Unemployment rate _____

Import & export countries _____

Import & Export commodities _____

2. Примеры заданий для оценки достижения компетенций (ПК-8.2, ПК-8.3)

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-8 Способен участвовать в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации в сфере внешней торговли и международного бизнеса	ПК-8.2 Осуществляет поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках по заданным критериям
	ПК-8.3 Способен оформлять запросы, оферты и информацию для потенциальных участников внешнеторгового контракта

1)

Продемонстрируйте способность осуществлять поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках, выполнив следующее задание

Найдите и представьте информацию на английском языке о компании «LEGO» по следующему плану (ПК-8.2):

- локализация, штаб-квартира
- основатели, генеральный директор, CEO
- дата основания
- миссия, логотип, лозунг
- выручка, активы
- направление деятельности

Напишите письмо-предложение в компанию, используя найденную информацию (ПК-8.3).

2)

Продемонстрируйте способность участвовать в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации в сфере внешней торговли и международного бизнеса, подготовив информацию о мероприятии на английском языке

You work for the Nestle Group. Your company wants to launch a new espresso coffee machine. To do this they plan to hold a marketing event. Describe how you will organize it.

3.Примеры заданий для оценки достижения компетенций (ПК-11.1, ПК-11.2)

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-11 Способен производить деловую коммуникацию и анализировать информацию на иностранном языке по вопросам организации внешнеэкономической деятельности	ПК-11.1 Способен осуществлять деловую коммуникацию с иностранными партнерами по вопросам организации внешнеэкономической деятельности
	ПК-11.2 Способен вести аналитическую работу с использованием материалов на иностранном языке

1)

Приведите русские или английские эквиваленты следующих слов и словосочетаний, необходимых для осуществления деловой коммуникации и анализа информации на иностранном языке по вопросам организации внешнеэкономической деятельности (ПК-11.1, ПК-11.2)

employ
уровень жизни
entertainment
оборудование
discount
поставщик
furniture
канцелярские товары
event

2)

Продемонстрируйте готовность производить деловую коммуникацию и анализировать информацию на иностранном языке, выполнив лексико-грамматические задания по материалу семестра (ПК-11.1, ПК-11.2):

1. Yes, dollars and Euros are all.... a) monies b) coins c) currencies
2. The amount of dollars you get for €20.00 depends on.... a) the cost of living b) the exchange rate c) the price of goods
3. There are one point three dollars a) to the Euro b) in the Euro c) for the Euro
4. What is charity? a) Selling goods on the internet. b) Giving money or gifts to help people. c) Spending money on gifts for friends.
5. _____ money do you need for the coffee machine? a) How much b) How many c) How lot
6. I haven't got _____ information about train times to Paris. a) some b) many c) any
7. If you order 100 items, we offer _____ of 5% a) a total b) a delivery c) a discount
8. "I'd like to _____ an order for 25 printers please." a) place b) put c) pay
9. The product you want is out of stock. This means: a) You can order it. b) It's being delivered to you c) You can't order it.
10. A supplier is.... a) a person who buys goods. b) a person who sells goods c) a person who orders goods.

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.