

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.3	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Бизнес-планирование, Маркетинг, Теория менеджмента
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Промышленные инновации, Стратегический менеджмент

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 5 / 180

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	32	0	32	116	76

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 6

Лекционные занятия (32ч.)

- 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА(2ч.)[8,10,13]** Основные понятия инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Объективные предпосылки инновационной деятельности предприятия. Инновативность как фактор конкурентоспособности фирм.
- 2. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС(2ч.)[2,7,11]** Понятие инновационного процесса, инновационного проекта. Методы поиска идеи инновации. Цикличность развития инновационного процесса. S-образный характер развития инновационных процессов в организации
- 3. ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ(2ч.)[6,9,10]** Инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности. Инновации и жизненный цикл товара. Маркетинг нового товара. Выявление новых рыночных возможностей. Причины провала новой продукции на рынке.
- 4. ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ(4ч.)[2,10,11]** Стратегическое планирование как функция инновационного менеджмента. Классификация инновационных стратегий. Стратегическое планирование инноваций. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой. Бизнес-планирование создания новых направлений деятельности . Экспертиза инновационных проектов
- 5. ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ(2ч.)[6,8,10,13]** Принципы построения инновативных структур управления. Организационные формы реализации инновационных проектов. Организационные формы фирм, ориентированные на решение научно-технических проблем. Виды венчурных подразделений.
- 6. ФИНАНСИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ(3ч.)[3,6,9,11]** Финансирование инновационной деятельности. Понятие эффективности инновационной деятельности. Методы оценки инновационных проектов: качественный и количественный подходы к оценке эффективности
- 7. СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ(3ч.)[10,12,13]** Роль руководителя в процессе инноваций. Основные методы стимулирования инновационной активности служащих. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации. Внутренняя культура фирмы и ее изменение в ходе инноваций.
- 8. ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ(4ч.)[7,12]** Понятие и классификация объектов интеллектуальной собственности. Объекты авторского права. Объекты смежного права. Топология интегральных микросхем. Объекты промышленного права
- 9. РИСКИ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ(4ч.)[6,8,12]** Классификация видов риска. Методы оценки риска. Способы снижения рисков в инновационной деятельности
- 10. РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ**

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ(2ч.)[6,8,10,11] Государственное регулирование. Саморегулирование межфирменных отношений в области инноваций. Конкурентная стратегия инновационного предпринимательства. Стратегический выбор конкурентоспособных товаров. Матрица обеспечения конкурентоспособности. Многокритериальная оценка перспективных инноваций

11. ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО(4ч.)[3,6,10,11] Конкурентная стратегия инновационного предпринимательства. Стратегический выбор конкурентоспособных товаров. Матрица обеспечения конкурентоспособности. Многокритериальная оценка перспективных инноваций

Практические занятия (32ч.)

1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА {беседа} (2ч.)[3,10,13]

1. Вопросы для обсуждения:

Практическое занятие 1. Цели изучения инновационного менеджмента в вузе. Структура, логика курса «Инновационный менеджмент». Основные виды учебной деятельности по курсу: лекции (как конспектировать лекцию), практические (семинарские) занятия, контрольные работы, консультации, рефераты. Модульно-рейтинговая система оценки знаний. Основная литература и учебно-методические материалы по дисциплине. Требования к выполнению курсовой работы.

Практическое занятие 2. Вопросы для обсуждения:

- принципы, задачи и функции ИМ
- место ИМ среди научных дисциплин
- становление научной концепции инновационного менеджмента
- основные классификации инноваций по признакам.
- внутренние и внешние предпосылки развития инновационной деятельности.
- понятие инновативности предприятия.
- понятие конкурентоспособности предприятия
- составляющие конкурентоспособности предприятия.

Дискуссия на тему «Миссии и цели инновативных компаний».

2. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС {метод кейсов} (2ч.)[2,4,5,11]

1. Вопросы для обсуждения:

- элементы инновационного процесса
- этапы инновационного проекта и инновационного процесса.
- методы поиска идеи инновации: Метод проб и ошибок. Метод контрольных вопросов. Метод мозгового штурма. Метод морфологического анализа. Метод фокальных объектов. Метод синектики. Стратегия семикратного поиска.
- понятие цикличности инновационного процесса
- понятие жизненного цикла товара
- виды циклов инновационного процесса
- логистическая S-образная кривая развития инновационных процессов.

2. Практикующее упражнение «Создание собственного производства компанией

"Феликс"»

3. ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ(4ч.)[3,6,9] 1. Вопросы для обсуждения:

- понятие инновационного маркетинга.
- классификация потребителей товаров – новинок.
- инновации и жизненный цикл товара.
- виды нового товара. способы продления жизненного цикла товара. понятие и виды репозиционирования товара.
- маркетинг нового товара.
- основные этапы реализации инновационного проекта.
- методы выявления новых рыночных возможностей (swot-анализ, pest-анализа, snw-анализ).
- причины провала новой продукции на рынке.

2. Тест по модулям 1,2

3. Доклады студентов

4. ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ {метод кейсов} (8ч.)[1,2,4,5,10]

Практическое занятие 1.

1. Вопросы для обсуждения:

- система стратегического планирования.
- классификация инновационных стратегий.
- понятие дифференциации.
- стратегии социального маркетинга.
- стратегии диверсификации и сегментации.
- матрица оптимизации диверсификационных стратегий.
- субъекты внешней среды: поставщики, конкуренты, потребители, смежные организации.
- осуществление стратегического планирования с учетом каждого субъекта внешней среды.
- бизнес-планирование новых направлений деятельности.

2. Практическая ситуация «Новая стратегия развития бизнеса компании «Лаборатория Касперского».

Практическое занятие 2.

Контрольная работа в виде теста по модулям 3-4.

Деловая игра.

Практическое занятие 3.

Бизнес-планирование создания новых направлений деятельности в программе Project Expert

5. ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. {метод кейсов} (2ч.)[1,3,4,5] 1. Вопросы для обсуждения:

- принципы построения инновативных структур управления.
- организационные формы реализации инновационных проектов.
- организационные формы фирм, ориентированные на решение научно-

технических проблем.

• виды венчурных подразделений.

2. Практикующее упражнение «Реструктуризация корпорации «General Electric»

3. Доклады студентов

6. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ(2ч.)[1,3,4,5]

1. Вопросы для обсуждения: • Источники и методы финансирования инновационной деятельности. • понятие эффективности инновационной деятельности. • методы оценки инновационных проектов: качественный и количественный подходы к оценке эффективности. 2. Деловая игра 3. Тест по темам 5, 6

7. СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.(2ч.)[3,4,5,11]

1. Вопросы для обсуждения: • типология участников и руководителей инновационного проекта • методы стимулирования инновационной активности сотрудников каждого звена управления. • понятие сопротивления инновациям. • формы проявления сопротивления: внешнее и внутреннее сопротивление. • понятие корпоративной культуры. 2. Практикующее упражнение "Новый сотрудник в компании "Спейс" 3. Доклады студентов

8. ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ(2ч.)[3,4,5]

1. Вопросы для обсуждения: • понятие и классификация объектов интеллектуальной собственности. • объекты авторского права. • объекты смежного права. • объекты промышленного права. • топология интегральных микросхем. 2. Тест по модулям 7,8. 3. Доклады студентов

9. РИСКИ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.(2ч.)[3,4,5,11,12]

1. Вопросы для обсуждения: • классификация видов рисков в инновационной деятельности. • методы оценки риска. • способы снижения риска в инновационной деятельности. 2. Практическая ситуация "Успех компании Marion Labs., Inc. в области трансфера технологий "

10. РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ(2ч.)[6,8,12]

1. Вопросы для обсуждения:

• причины участия государства в процессе регулирования инновационной деятельности.

• методы регулирования инновационной деятельности: финансирование, предоставление финансовых льгот, законодательное регулирование.

• формы саморегулирования межфирменных отношений в области инноваций.

• понятие «технополис». Трансфер технологий.

2. Тест по модулям 9-10

11. ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО(4ч.)[7,12]

Практическое занятие 1.

1. Вопросы для обсуждения:

• виды и схемы предпринимательства: классическое предпринимательство, инновационное предпринимательство.

• конкурентная стратегия инновационного предпринимательства.

• □ матрица обеспечения конкурентоспособности. Многокритериальная оценка перспективных инноваций.

2. Доклады студентов.

Практическое занятие 2.

1. Тест по теме 11

2. Практическая ситуация "Интербизнес"

Самостоятельная работа (116ч.)

1. СРС в семестре(80ч.)[1,3,6,7,11] Курсовая работа – 30 ч.

Подготовка к семинарам (практические занятия) – 16 ч.

Подготовка к контрольным точкам (тестирование) – 12 ч.

Подготовка к решению кейс-стади – 5 ч.

Проработка лекционного материала перед занятиями – 7 ч.

Изучение литературы – 10 ч.

2. СРС в сессию(36ч.)[6,7,8] Подготовка к экзамену

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Кузьмина Н.Н. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине "Инновационный менеджмент". Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2015. Режим доступа: ЭБС АлтГТУ

Прямая ссылка: http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Kuzmina_im_kurs.pdf

2. Угарова Ю.В. Управление инновационными проектами: слайды к курсу лекций. Барнаул: АлтГТУ, 2017. Режим доступа: ЭБС АлтГТУ Прямая ссылка: http://elib.altstu.ru/eum/download/eipm/Ugar_UprInnovProj_slides.pdf

3. Берлова Т.М., Полякова Л.В., Горлова Н.Н. Инновации и инвестиции в малом бизнесе: учебное пособие. Барнаул: АлтГТУ, 2015. Режим доступа: ЭБС АлтГТУ Прямая ссылка: <http://elib.altstu.ru/eum/download/m/uploads/berlova-t-m-m-54e7305ad8561.pdf>

4. Горлова Н.Н. Инновационные проекты. Инвестиции в инновации. Методические указания. Барнаул: АлтГТУ, 2014. Режим доступа:

Прямая ссылка: http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Gorlova_innovacii.pdf

5. Полякова Л.В. Управление организационными изменениями. Методические указания. Барнаул: АлтГТУ, 2014. Режим доступа: ЭБС АлтГТУ Прямая ссылка: http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Polyakova_uoi.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

6. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие. - М: «Дашков и К°», 2018. - 168 с. Режим доступа: ЭБС "Университетская библиотека "Online" - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496065>

7. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие. - М: «Дашков и К°», 2018. - 292 с. Режим доступа: ЭБС "Университетская библиотека "Online" - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070>

8. Балдин К.В., Барышева А.В., Макриденко Е.Л. Инновационный менеджмент: учебное пособие. - М: «Дашков и К°», 2017. - 383 с. Режим доступа: ЭБС "Университетская библиотека "Online" - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495768>

6.2. Дополнительная литература

9. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник. - М: «Дашков и К°», 2018. - 220 с. Режим доступа: ЭБС "Университетская библиотека "Online" - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063>

10. Искяндерова Т.А., Каменских Н.А., Кузнецов Д.В. и др. Управление инновационной деятельностью: учебник / под ред. Т.А. Искяндеровой. - М: Прометей, 2018. - 354 с. Режим доступа: ЭБС "Университетская библиотека "Online" - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876>

11. Акцораева Н.Г., Грозова О.С. Инновационный менеджмент: управление инновационным развитием фирмы: учебное пособие. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 140 с. Режим доступа: ЭБС "Университетская библиотека "Online" - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461547>

12. Инновационный менеджмент: учебник / ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. - М: Юнити-Дана, 2015. - 392 с. Режим доступа: "Университетская библиотека "Online" - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436>

13. Аверченков В.И. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов. - М: Издательство «Флинта», 2016. - 293 с. Режим доступа: ЭБС "Университетская библиотека "Online" - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

14. Портал российского института директоров // Режим доступа: www.rid.ru

15. Открытый реестр ФГБУ "Федеральный институт промышленной собственности" // Режим доступа: www1.fips.ru/wps/portal/Registers

16. НП «Алтайский союз предпринимателей // Режим доступа: www.asp22.ru/

17. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства // Режим доступа: <http://smb.gov.ru/>

18. Портал малого и среднего предпринимательства. Алтайский край // Режим доступа: <http://smp22.ru/>

19. Административно-управленческий портал // Режим доступа: www.aup.ru/
 20. Сайт электронной библиотеки по менеджменту // Режим доступа: <http://menegerbook.net/menegment>
 21. Сайт «Все о менеджменте» // Режим доступа: <http://www.infomanagement.ru/>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Microsoft Office
3	Mozilla Firefox
4	Project Expert Tutorial
5	Windows
6	Антивирус Kaspersky
7	(БТИ) КонсультантПлюс
8	Гарант

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	ГОСТ Р 56261-2014 Инновационный менеджмент. Инновации. Основные положения (http://docs.cntd.ru/document/1200118633)
3	ГОСТ Р 57313-2016 Инновационный менеджмент. Руководство по управлению инновациями (http://docs.cntd.ru/document/1200142668)
4	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
помещения для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».