

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Основы экономической деятельности предприятий, менеджмент и маркетинг»

1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ОПК-2: Способен участвовать в маркетинговых исследованиях, проводить сравнительную оценку изделий легкой промышленности	Экзамен	Комплект контролирующих материалов для экзамена

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Основы экономической деятельности предприятий, менеджмент и маркетинг».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Основы экономической деятельности предприятий, менеджмент и маркетинг» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал (основной и дополнительный), системно и грамотно излагает его, осуществляет полное и правильное выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций, способен ответить на дополнительные вопросы.	75-100	<i>Отлично</i>
Студент освоил изучаемый материал, осуществляет выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций с не принципиальными ошибками.	50-74	<i>Хорошо</i>
Студент демонстрирует освоение только основного материала, при выполнении заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций допускает отдельные ошибки, не способен систематизировать материал и делать выводы.	25-49	<i>Удовлетворительно</i>
Студент не освоил основное содержание изучаемого материала, задания в соответствии с	<25	<i>Неудовлетворительно</i>

индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами

1. Сегментирование рынка

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ОПК-2 Способен участвовать в маркетинговых исследованиях, проводить сравнительную оценку изделий легкой промышленности	ОПК-2.1 Определяет необходимые характеристики изделий легкой промышленности, соответствующие требованиям рынка;

Задание 1

В таблице представлены данные опроса посетителей фирменного магазина предприятия-производителя одежды. Проведите анализ полученных данных и опишите профили целевых сегментов, выделенных по среднему душевому доходу.

Социально-демографические признаки потребителей	Удельный вес, в общем объеме выборки, кол-во человек	Доля потребителей с разным уровнем дохода, кол-во человек			
		До 100\$	100-200 \$	200-600 \$	Свыше 600 \$
<i>1. Пол</i>	2000	60	500	600	840
1.1 мужчины	500	9	50	240	252
1.2 женщины	1500	51	450	360	588
<i>2. Возраст (мужчины)</i>	500	9	50	240	252
2.1 до 20 лет	10	-	1	9	51
2.2 20-30 лет	125	6	27	60	126
2.3 30-40 лет	225	2	12	123	50
2.4 40-50 лет	90	1	5	36	25
2.5 старше 50 лет	50	-	5	12	-
<i>3. Род занятий (мужчины)</i>	500	9	50	240	252
3.1 рабочие	10	1	5	48	2
3.2 служащие	210	4	25	96	76
3.3 предприниматели	150	-	-	24	101
3.4 студенты	70	3	15	36	13
3.5 социальные работники	60	1	5	24	60
3.6 домохозяйки	-	-	-	-	-
<i>2. Возраст (женщины)</i>	1500	51	450	360	588
2.1 до 20 лет	15	15	-	-	-
2.2 20-30 лет	480	34	225	72	147
2.3 30-40 лет	780	-	157	227	182
2.4 40-50 лет	210	-	68	47	259
2.5 старше 50 лет	15	-	-	14	-
<i>3. Род занятий (женщины)</i>	1500	51	450	360	588
3.1 рабочие	75	-	45	18	6
3.2 служащие	630	8	203	173	176
3.3 предприниматели	270	-	-	18	265
3.4 студенты	180	43	22	18	-
3.5 социальные работники	120	-	135	90	59
3.6 домохозяйки	225	-	45	43	82

1) Исходя из полученных данных определите характеристики изделий легкой промышленности (одежды), которые будут соответствовать требованиям рынка и представленным сегментам. (ОПК-2.1)

2. Затраты на производство изделий легкой промышленности

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ОПК-2 Способен участвовать в маркетинговых исследованиях, проводить сравнительную оценку изделий легкой промышленности	ОПК-2.1 Определяет необходимые характеристики изделий легкой промышленности, соответствующие требованиям рынка;
	ОПК-2.2 Анализирует изделия легкой промышленности по заданным критериям;

Задание 2

Исходные данные по предприятиям легкой промышленности о величине затрат на производство продукции представлены в таблице.

Затраты на производство продукции легкой промышленности Наименование затрат	Величина затрат, т. руб.		
	Год 1	Год 2	Год 3
Сырье и основные материалы	182350	197372	215364
в том числе покупные изделия и полуфабрикаты	77350	85330	97320
Вспомогательные материалы	14000	15953	17292
Топливо со стороны	7000	7049	7467
Энергия	9450	8904	94232
Заработная плата основная и дополнительная	101500	103509	106110
Страховые взносы	7000	7049	7074
Амортизация основных фондов	15400	17066	10878
Прочие денежные расходы	13300	14098	12183

Проведите анализ производства изделий легкой промышленности по заданным критериям:

- 1) Определите структуру затрат на производство продукции?
- 2) проанализируйте динамику структуры затрат на производство продукции; проиллюстрируйте полученные данные?
- 3) На какие рыночные характеристики изделий легкой промышленности оказывают влияние затраты? Как изменяются данные характеристики на анализируемом предприятии. (ОПК-2.1, ОПК-2.2.)

3. Сравнительный анализ изделий легкой промышленности

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ОПК-2 Способен участвовать в маркетинговых исследованиях, проводить сравнительную оценку изделий легкой промышленности	ОПК-2.1 Определяет необходимые характеристики изделий легкой промышленности, соответствующие требованиям рынка;
	ОПК-2.2 Анализирует изделия легкой промышленности по заданным критериям;

Задание 3

Изучите результаты оценки конкурентоспособности продукции предприятий легкой промышленности (производители одежды). Лист оценки конкурентоспособности (систематизация результатов анализа “4P”) АО “Веснянка” представлена в таблице.

Факторы конкурентоспособности	ЗАО МШФ “Веснянка”	ОАО “Элема”	ОАО “Славянка”
“1P” (продукт) — Product			
Качество	8	8	6
Стиль	7	8	8
Престиж торговой марки	6	9	6
Размерная группа	10	8	7
Цветовая гамма	8	9	7
Широта ассортимента	6	8	5
Фактура ткани	6	8	6
“2P” (цена) — Price			
Отпускная	9	8	8
Розничная	9	8	8
“3P” (регион и каналы сбыта) — Place			
Стратегия сбыта	5	7	4
Число дилеров	2	6	2
Степень охвата рынка	6	9	4
Регионы сбыта	8	9	6
“4P” (продвижение на рынке) — Promotion			
Формы рекламы	5	5	4
Бюджет рекламы	5	7	4
Участие в выставках	9	10	4
Сумма баллов	109	127	89

Проанализируйте изделия легкой промышленности по заданным критериям и определите:

1) Кто выпускает наиболее и наименее конкурентоспособную продукцию? Определите какими характеристиками обладают изделий легкой промышленности выпускаемые лидером рынка. (ОПК-2.1, ОПК-2.2)

4. Описание изделий легкой промышленности на основе модели Ф. Котлера

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ОПК-2 Способен участвовать в маркетинговых исследованиях, проводить сравнительную оценку изделий легкой промышленности	ОПК-2.1 Определяет необходимые характеристики изделий легкой промышленности, соответствующие требованиям рынка;

Задание 4

1) Определите необходимые характеристики товара в соответствии с трехуровневой концепцией товара Ф. Котлера. И в соответствии с требованиями рынка. Ответ внесите в таблицу. (ОПК-2.1)

Выберите любое известное вам изделие легкой промышленности.

Характеристики товара

Товар по замыслу (ключевые выгоды)	Товар в реальном исполнении	Товар с дополнением.

5.Эластичность спроса на изделия легкой промышленности

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ОПК-2 Способен участвовать в маркетинговых исследованиях, проводить сравнительную оценку изделий легкой промышленности	ОПК-2.1 Определяет необходимые характеристики изделий легкой промышленности, соответствующие требованиям рынка;

Задание 5

Рассчитайте коэффициент эластичности спроса на товар «X» по цене при следующих параметрах.

Параметры товара «X»

№ п/п	Цена за 1 кг продукции «X», руб. (P)	Возможная продажа в т. (Q)
1	3500	0
2	3000	12
3	2500	29
4	2200	38
5	2000	46
6	1500	66
7	1100	90
8	1000	100

Проанализируйте расчеты и опишите как их можно учесть при разработке характеристик изделий в соответствии с требованиями рынка. (ОПК-2.1)

6.Ценообразование

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ОПК-2 Способен участвовать в маркетинговых исследованиях, проводить сравнительную оценку изделий легкой промышленности	ОПК-2.2 Анализирует изделия легкой промышленности по заданным критериям;

Задание 6

Проанализируйте производство изделий легкой промышленности по заданным критериям. В результате внедрения мероприятий по совершенствованию технологического процесса затраты времени на изготовление женского д/с пальто снизились и составили 14,5 часа. До внедрения мероприятия трудоемкость изготовления единицы изделия составила в среднем 16,8 часа. Определить процент снижения трудоемкости продукции и процент роста производительности труда. Повлияют ли данные критерии на характеристики готовой продукции. (ОПК-2.2)

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.