



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Алтайский государственный технический университет
им. И.И. Ползунова»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научно-инновационной
работе _____ А.А. Ситников
04 2012 г.

СИСТЕМА КАЧЕСТВА

**ПРОГРАММА
КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством»
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексами в промышленности)

Дата введения: 17 04 2012г.

Вопросы рассмотрены на
заседании ученого совета
факультета _____

Протокол № 6 от 27.03.2012

Статус	Должность	И.О. Фамилия	Подпись	Дата
Разработал	Научный руководитель	И.Н. Сычева		27.03.12
Проверил	Заведующий кафедрой экономики и производственного менеджмента	Г.Е. Родина		27.03.12
Согласовал	Директор института экономики и управления	И.Н. Сычева		27.03.12
	Заведующая отделом аспирантуры и докторантуры	Головина Т.А.		17.04.12

Барнаул 2012

	СИСТЕМА КАЧЕСТВА ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством» (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами в промышленности)	
		с. 2 из 9

Настоящие вопросы кандидатского экзамена по специальности составлены в соответствии с программой кандидатского экзамена по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством» (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами в промышленности), утвержденной Приказом Министерства образования и науки РФ № 274 от 08.10.2007 года.

1 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

1. Основы экономической теории

1. Формирование и эволюция современной экономической мысли. Основные экономические школы. Экономическая структура общественного производства.

2. Собственность и хозяйствование: формы собственности; структура прав, согласование обязанностей. Экономические интересы, цели и средства. Типы экономических систем, их особенности.

3. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли: особенности развития экономической науки в России. Методологические проблемы экономики промышленности как науки.

4. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Государственное регулирование рынка.

5. Теория фирмы. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Значение транзакционных издержек.

6. Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Слияния и поглощения.

7. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур.

8. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры.

9. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства.

10. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала.

11. Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие.

12. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь.

13. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

14. Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста.

15. Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок.

	СИСТЕМА КАЧЕСТВА ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством» (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами в промышленности)	
		с. 3 из 9

16. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции.

17. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории).

18. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

2. Основы теории управления

1. Наука управления и её методы познания. Управление и менеджмент. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.)

2. Система управления. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направления эволюции систем управления. Принципы организации, ресурсы и процессы публичного управления.

3. Классификация основных методов управления. Сущность и объективные предпосылки развития функций управления: анализ, планирование, прогнозирование, организация, координация, мотивация, стимулирование, координация, контроль. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления.

4. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией.

5. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы.

6. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска. Риск-менеджмент. Теория и методология антикризисного управления.

7. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством. Стандартизация и аккредитация. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг.

8. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством.

9. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Типология маркетинговых стратегий. Современные маркетинговые стратегии российских предприятий.

10. Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Мировые тенденции и отечественный опыт

	СИСТЕМА КАЧЕСТВА ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством» (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами в промышленности)	
		с. 4 из 9

11. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Обучающиеся организации. Современные технологии командообразования.

3. Основы экономики, организации и управления предприятиями, отраслями, комплексами в промышленности

1. Государственное регулирование экономики. Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Механизмы государственной поддержки промышленности России.

2. Промышленная политика. Структурная политика. Место и роль отдельных отраслей промышленности в технологическом развитии экономики. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике.

3. Промышленность в экономике России на современном этапе. Место, роль, масштабы, динамика производства, структура. Россия в мировой системе технологических укладов.

4. Инновационный потенциал предприятий, отраслей и комплексов в промышленности. Эколого-экономическая оптимизация природоохранной деятельности на промышленных предприятиях. Проблемы формирования рынка в России.

5. Институциональные преобразования в промышленности с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики. Функционирование промышленных товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.

6. Закономерности и тенденции развития международных связей в промышленности. Международное разделение труда и экономическая интеграция в промышленности. Организация и управление международным бизнесом в промышленности. Внешнеэкономические связи промышленных предприятий в условиях либерализации и глобализации бизнеса.

7. Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия. Организация производственных процессов. Производственный эколого-ориентированный менеджмент предприятий.

8. Методические подходы к обоснованию размещения промышленного производства. Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий промышленности. Организация и регулирование рыночной инфраструктуры промышленного производства.

9. Организационно-экономические проблемы функционирования вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств на предприятиях. Проблемы материально-технического обеспечения в промышленности. Организация экономической безопасности предприятия.

10. Природа управления и исторические тенденции его развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента. Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями).

11. Методологические основы менеджмента. Природа и состав функций менеджмента. Стратегический и оперативный менеджмент. Инфраструктура менеджмента.

	СИСТЕМА КАЧЕСТВА ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством» (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами в промышленности)	
		с. 5 из 9

12. Организационные отношения в системе менеджмента. Развитие теории и практики управления в России; перспективы российского менеджмента.

13. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Промышленная организация как система. Законы организации и функционирования промышленных систем (предприятий, отраслей комплексов).

14. Функции управления. Анализ, прогнозирование и планирование, организация и координация, коммуникация, мотивация и стимулирование, контроль и обучение.

15. Понятие и виды организационных структур управления промышленным производством. Анализ и проектирование организационных структур управления. Методология анализа микро- и макросреды предприятий (комплексов, отраслей).

16. Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами в промышленности. Законодательные основы корпоративной деятельности. Современные подходы к оценке качества корпоративного управления.

17. Основные типы корпораций. Характерные особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности. Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления.

18. Антикризисное управление промышленными системами. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов. Государственное регулирование кризисных ситуаций.

19. Методология финансового учета. Цели и концепции управленческого учета. Системы контроллинга в промышленных системах.

20. Информационная поддержка управленческой деятельности. Сущность и значение информационных технологий управления. Информационные технологии управления и значение их использования в условиях современного бизнеса. Направления информатизации бизнеса.

21. Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология, развитие. Особенности реорганизации бизнес-процессов при изменении информационной системы в промышленности.

22. Цикл стратегического управления. Формирование миссии и стратегических целей. Стратегический анализ среды управления. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы. Выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Оценка привлекательности СЗХ.

23. Технология стратегического планирования. Бизнес планирование. Методология ситуационного анализа. Современные стратегии предприятий основных промышленных комплексов России.

24. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Стратегия и организационная структура; проектирование стратегически ориентированных систем управления. Бенчмаркинг. Интеллектуальный капитал предприятия. Менеджмент знаний.

25. Маркетинговые исследования: задачи, методы, этапы и процедуры. Объекты и виды исследования, их значение для практики. Типология потребителей и стили их рыночного поведения. Определение емкости рынков и их сегментация.

26. Комплекс маркетинга. Товарная, ценовая, коммуникационная и сбытовая политика, стратегия и тактика, их особенности на различных стадиях жизненного цикла товаров, услуг и других объектов обмена.

	СИСТЕМА КАЧЕСТВА ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством» (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами в промышленности)	
		с. 6 из 9

27. Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности.

28. Управление инновациями как направление в менеджменте. Понятие системы управления нововведениями. Основные задачи управления инновациями. Виды инноваций.

29. Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Основные функции управления кадрами. Современные принципы управления персоналом, их отличительные особенности по сравнению с общими принципами управления. Методы управления кадрами.

30. Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала (перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала).

31. Мотивация и стимулирование труда. Мотивы поведения и деятельности людей. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе. Формирование группового поведения в организации.

32. Системы оплаты труда. Особенности организации оплаты и стимулирования труда на предприятиях различных промышленных комплексов. Нормирование труда в процессе производства. Роль и место норм труда в решении задач организации управления персоналом на промышленных предприятиях.

33. Понятие производительности труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда. Виды трудовых норм и методика их расчета. Цели и методы изучения затрат рабочего времени.

34. Сущность и значение производственной логистики в современных условиях. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии. Основные подходы в управлении материальными потоками в производственной логистике.

35. Логистические системы распределения продукции. Управление поставками в распределительной логистике. Логистические посредники в распределении.

36. Методологические основы управления качеством. Этапы управления качеством. Системы управления качеством продукции. Функции системы управления качеством продукции. Особенности управления качеством продукции отдельных промышленных комплексов (отраслей).

37. Сущность и роль финансов и кредита в управлении развитием промышленности. Формирование и использование денежных накоплений предприятий. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений.

38. Управление внешнеэкономической деятельностью промышленных предприятий (отраслей, комплексов). Международное движение товаров, услуг и факторов производства. Современные тенденции изменения конкурентоспособности. Роль и место России в системе мирового рынка.

	СИСТЕМА КАЧЕСТВА ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством» (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами в промышленности)	
		с. 7 из 9

2 ЛИТЕРАТУРА

2.1 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Аунапу Э., Производственная и организационная структура предприятия и корпорации [Текст]: учебное пособие / Э.Ф. Аунапу, Т.Ф. Аунапу – Барнаул: Изд-во ААЭП, 2007. – 290с. (1 экз.)
2. Белокрылова О.С. Теория инновационной экономики. Учебник для ВУЗов. Изд-во: Феникс, 2009 г. – 376 с. (3 экз.)
3. Бирюков А.В. Инновационные направления современных международных отношений. Учебное пособие. Изд-во: Аспект-Пресс, 2010 г., 295 с. (3 экз.)
4. Бородин В.А. Климова В.А. Стратегическое планирование: Учебное пособие /Алт. гос. Техн. ун-т им. И.И. Ползунова. – Барнаул: Из-во АлтГТУ, 2007. Режим доступа: <http://elib.altstu.ru/elib/eum/epm/borodin-strateg.pdf>
5. Браерти Э., Эклс Р., Ридер Р. Бизнес-маркетинг. – М.: Издательский дом Гребенникова, 2007. – 736 с. (6 экз.)
6. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 416 с (2 экз.)
7. Веснин, В.Р. Стратегическое управление в вопросах и ответах. – М.: Высшая школа, 2009. (3 экз.)
8. Веснин, В. Р. Управление персоналом. Теория и практика .М.: КНОРУС, 2009 (1 экз.)
9. Виханский, О.С. Стратегическое управление. – М.: Экономистъ, 2008. (3 экз.)
10. Виханский, Олег Самуилович. Менеджмент : учебник : [для вузов по экон. специальностям и направлению 521600 Экономика] / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2008. - 669 с. (10 экз.)
11. Гаджинский А. М. Логистика : учебник : Изд. 14-е, перераб. и доп. - М. : Дашков и К°, 2007. – 468с. (6 экз.)
12. Гончаренко, Людмила Петровна. Менеджмент инвестиций и инноваций : [учеб. для вузов по направлению 080500 "Менеджмент"] / Л. П. Гончаренко ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - М. : КНОРУС, 2009. - 159 с. (5 экз.)
13. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: учебник / В.А. Горемыкин. – М.: Высшее образование, 2009. – 634 с. (6 экз.)
14. Ильин А.И. Планирование на предприятии / А.И. Ильин. – Минск: Новое знание, 2007, 2008. – 634 с. (3 экз.)
15. История экономических учений. Ред. Автономов В., Ананьин О., Макашева Н.- М.: ИНФРА-М, 2007. – 784 с. (6 экз.)
16. Корнейчук, Борис Васильевич. Институциональная экономика : учеб. пособие / Б. В. Корнейчук. - . - М. : Гардарики, 2007. - . - 255 с. (20 экз.)
17. Котлер, Филип. Маркетинг. Менеджмент : учебник / Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; [пер. с англ. С. Жильцов, М. Жильцов, Д. Раевская] ; Рос. ассоц. маркетинга, Б-ка Рос. ассоц. маркетинга. - 12-е изд. - СПб. [и др.] : Питер, 2007. - 814 с. (5 экз.)
18. Малюк В.И., Немчин А.М. Производственный менеджмент: Учебное пособие – СПб.: Питер, 2008 – 288 с. (6 экз.)
19. Неруш Ю.М. Логистика: Учебник. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. – 520 с. (1 экз.)
20. Олехович Г.И. Конкурентные стратегии. Учебное пособие. Изд-во: БГЭУ, 2010 г., 262 с. (6 экз.)

	СИСТЕМА КАЧЕСТВА ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством» (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами в промышленности)	
		с. 8 из 9

21. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебник/ под ред. А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. Изд-тво: М.: Экономика, 2010г., - 518с. (6 экз.)

22. Толмачева, Раиса Павловна. Экономическая история : учебник : [для вузов по направлению "Экономика" и экон. специальностям] / Р. П. Толмачева. - Изд. 4-е, перераб. и доп.. - М. : Дашков и К°, 2007. - . - 463 с (20 экз.)

23. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: учебник для ВУЗов. – СПб.: Питер, 2008 – 496 с. (2 экз.)

24. Царев В.В. Внутрифирменное планирование / В.В. Царев. – СПб.: Питер, 2008. – 496 с. Мачин К.А. Интерактивно-адаптационное регулирование развития предприятия / К.А. Мачин. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2008. – 162 с. (3 экз.)

25. Черняк, Виктор Захарович. Теория управления : [учеб. пособие для вузов по специальности "Гос. и муницип. упр."] / В. З. Черняк. - М. : Академия, 2008. - 250с. (2 экз.)

26. Шепеленко Г.И. Антикризисное управление производством и персоналом. Учебное пособие. Изд-во: Феникс, 2010 г., 253 с. (6 экз.)

27. Экономическая теория : учебник : по направлению "Экономика" и экон. специальностям / [Камаев В. Д. и др.] ; под ред. В. Д. Камаева, Е. Н. Лобачевой ; Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана. - . - М. : Юрайт, 2006. - . - 558 с. (20 экз.)

2.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

28. Аникин Б.А., Тяпухин А.П.. Коммерческая логистика. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 426 с. (1 экз.)

29. Балдин К. В. Инвестиции в инновации : учеб. пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. - М. : Дашков и К°, 2009. - 237 с. (6 экз.)

30. Браерти Э., Эклс Р., Ридер Р. Бизнес-маркетинг. – М.: Издательский дом Гребенникова, 2007. – 736 с. (6 экз.)

31. Веснин В.Р. Управление персоналом. Теория и практика: учебник / В.Р. Веснин. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект. – 2010. – 264 с. (6 экз.)

32. Григорьев, Михаил Николаевич. Маркетинг : учебник : [для вузов по специальностям 061500 "Маркетинг", 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)"] / М. Н. Григорьев. - М. : Юрайт, 2010. - 366 с. (1 экз.)

33. Жалило Б., Книга директора по сбыту. – СПб.: Питер, 2008. – 320 с. (2 экз.)

34. Менеджмент : [учебник] / М. С. Клыков [и др.]. - М. : URSS : Изд-во ЛКИ, 2007. - 311 с. (1 экз.)

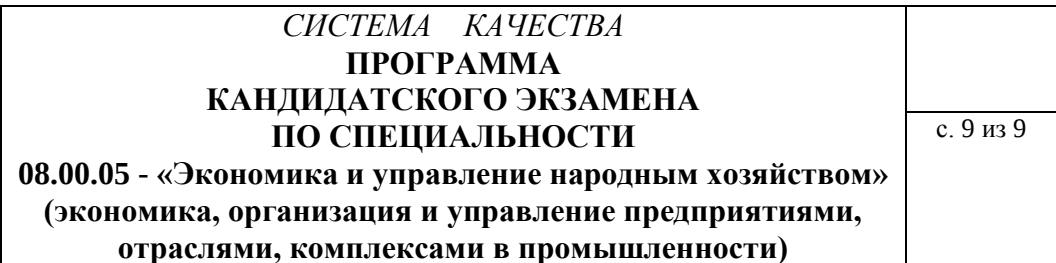
35. Рексин, Александр Васильевич. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / А. В. Рексин, Р. Р. Сароян ; Федер. агентство по образованию , Моск. гос. индустр. ун-т, Ин-т дистанц. образования. - Изд. 3-е, испр. и доп. - М. : Изд-во МГИУ, 2007. - 222 с. (2 экз.)

36. Романова, Мария Вячеславовна. Управление проектами : [учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг."] / М. В. Романова. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2007. - 253 с. (1 экз.)

37. Савицкая, Глафира Викентьевна. Теория анализа хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Г. В. Савицкая. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 287 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 282—283с. (1 экз.)

38. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. М.: Вильямс, 2008 (1 экз.)

39. Федотова М.А. Реструктуризация предприятия. 2-е изд. Перераб и допол./ уч. пособ. ГРИФ УМО. ЮНИТИ-ДАНА, 2007 -511 с. (10 экз.)

[illegible]